

2016년 무용수를 위한 전문인력 양성 아카데미 시리즈 Ⅱ

Dreams Start up!
무용수를 위한 행정인력 양성 아카데미



일시: 2016년 6월 27일(월)~ 6월 28일(화)

장소: 예술가의집 세미나실

DANCERS'
CAREER
DEVELOPMENT
 CENTER
(재)전문무용수 지원센터

Dreams Start up!, 무용수를 위한 행정인력 양성 아카데미

■일시 : 2016년 6월 27일 (월) 오후 1시

2016년 6월 28일 (화) 오후 1시

■장소 : 대학로 <예술가의집> 세미나실

■주최 : 재)전문무용수지원센터

■후원 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회

■순서

사회: 장승헌 (재_전문무용수지원센터 상임이사, 춘천아트페스티벌 예술감독)

◆ 1차 교육-2016년 6월 27일 (월) 13:00~ 16: 50

시간	강사 및 교육 분야
13:00~ 13:50	예술경영 I (강사-이창기, 마포아트센터 대표)
13:50~ 14:00	휴식
14:00~ 14:50	예술단체 운영 II (강사-전해웅, 예술의전당 경영본부장)
14:50~ 15:00	휴식
15:00~ 15:50	직장생활과 실무 I (강사-이승미, 올댓스피치앤컨설팅 대표)
15:50~ 16:00	휴식
16:00~ 16:50	직장생활과 실무 II (강사-이승미, 올댓스피치앤컨설팅 대표)

◆ 2차 교육-2016년 6월 28일 (화) 13:00~ 16: 50

시간	강사 및 교육 분야
13:00~ 13:50	무용공연 기획(강사-장승헌, 기획자, 무용평론가)
13:50~ 14:00	휴식
14:00~ 14:50	무용공연 홍보(강사-장광열, 무용평론가)
14:50~ 15:00	휴식
15:00~ 15:50	보도자료 작성(강사- 김세영, 유니버설발레단 공연사업팀 PD)
15:50~ 16:00	휴식
16:00~ 16:50	홍보 기법(강사-김세영, 유니버설발레단 공연사업팀 PD)

DANCERS'
CAREER
DEVELOPMENT
 CENTER
(재)전문무용수 지원센터

Support and Sponser ship For Creation of Arts Works



이 창 기 (마포문화재단 대표이사 / 한양대학교 문화콘텐츠학과 겸임교수)



전문무용수지원센터 특강자료(2016.6.27)
마포문화재단 대표이사 이창기



Support and Sponsorsip For Creation of Arts Works

✓ 강의 순서

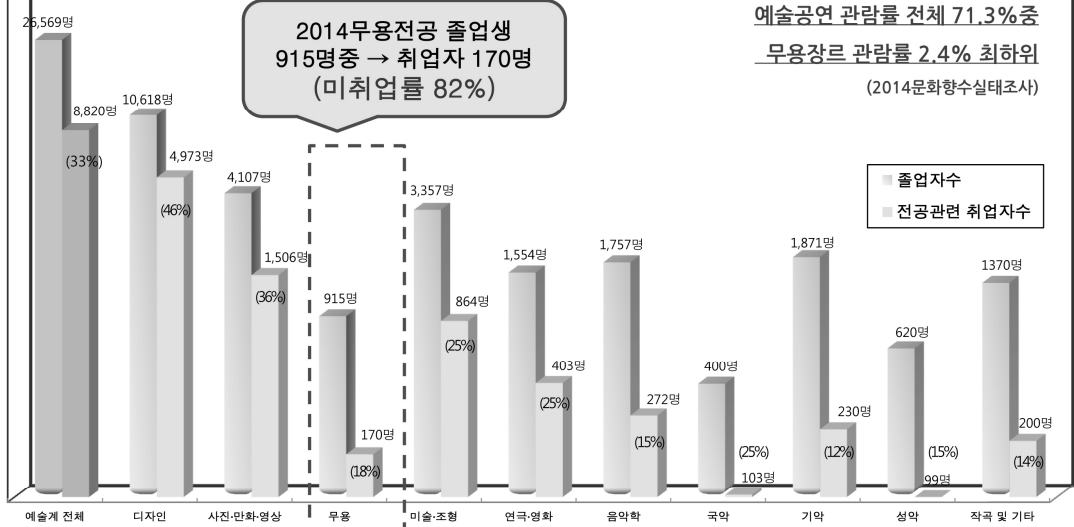
1. 예술전공자 취업 현황
2. 개인적 진로 모색
(개인성향, 직업전환 준비, 도움기관 등..)
3. 청년창업, 협동조합, 사회적기업

예술전공자 관련직종 취업현황(건강보험, 국세DB연계)

2014 예술계 졸업생 26,569명 → 취업자 8,820명 (취업률 33%)

2014무용전공 졸업생 915명중 → 취업자 170명 (미취업률 82%)

예술공연 관람률 전체 71.3%중
무용장르 관람률 2.4% 최하위
(2014문화향수실태조사)



(출처 : 2014 고등교육기관 졸업자 취업통계연보)

공연예술전공자 진로모색

- 극작가
- 연극 배우/뮤지컬 배우
- 현대무용/ Ballet / 전통무용인
- 시각예술인 / 음악가

- 예술경영전문가(대표, CEO)
- 공연기획자/홍보, 마케팅
- 고객 지원/예술교육/전시담당자
- 무대 및 시설 관리 감독자

- 기업 예술마케팅 담당
- 문화예술 기업 사업부



- 예술감독/연출가
- 각색/편곡/작곡가
- 무대/의상/조명/음향 디자이너
- 안무/분장/소품/영상 디자이너

- 프로듀서 / 예술감독
- 조연출/조안무/조감독
- 보컬코치/연기코치/드라마트루기
- 컴퓨터매니저/통역사/오퍼레이터/크루

Support and Sponsorship for Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

1. 문화콘텐츠산업 창업 활성화의 의의

- 문화 콘텐츠 소비 증가로 인해 문화콘텐츠에 대한 요구 증가
- 기획/제작/출판/유통 각 단계의 내부적 생산활동 일부가 외부의 전문 기업으로 분화
- 공공서비스의 민영화와 결부된 문화콘텐츠 소비 증가

「Competitive Advantage」(1990) /Michael E. Porter



향후 소득증대에 따라 문화콘텐츠산업의 신성장 동력과 역동성 확보를 위해 창업 활성화는 매우 중요한 과제

Support and
Sponsorship for
Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

2. 문화콘텐츠 산업의 창업 유형

콘텐츠 기획, 제작업



전문 서비스업
(기획, 제작, 출판, 유통 지원)



소비 보조프로그램
(Culture Technology형)



Support and
Sponsorship for
Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

4. 문화콘텐츠 분야의 창업 지원 방식

대한민국의 新 성장동력

1인 창조기업!!



- 1인 창조기업
- 사회적 기업

- 기술 · 지식 창업 지원
- 창업교육 및 컨설팅 지원
- 창업보육 및 집적시설 지원
- 자금 · 조세 및 기타 창업인프라조성 제도

Support and
Sponsorship for
Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

5-1. 1인 창조기업

본인이 가진 지식, 기술, 경험을 사용하여 창조적인 서비스를 제공,
이윤을 창출하는 1인 기업 혹은 프리랜서

창작, 예술
및
여가 관련
서비스업

- 연극 단체 / 무용 및 음악 단체 / 기타 공연단체
- 공연 예술가 / 비공연 예술가
- 공연 기획업 / 공연 및 제작 관련 대리업
- 기타 창작 예술 관련 서비스업

Support and
Sponsorship for
Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

5-2. 선정 및 지원 방식

구분	상세
지원 기관	문화체육관광부, 중소기업청
인원	매년 초 1인을 선정하여 지원
선정 자격	예비 창업자 혹은 창업 3년 이내 기업가
지원 방식	<ul style="list-style-type: none"> • 전체 사업비의 70% 이내, 2천~4천만원 지원 • 개인 전용 or 공동 사무실, 회의실, 교육실, 접견실 등 • 자기계발카드(80만원 한도에서 교육비 50% 지원) • 전문 교육, 창업 교육, 멘토링, 컨설팅, 마케팅 지원 • 아이디어 상업화, 구매 바우처, 연계형 기술개발, 특례보증 지원 • 회계, 법률, 특허 등 컨설팅 서비스



문화예술콘텐츠 분야의 창업

5-3. 실 지원 사례 ①

- 지원 대상 : 김두경 (서예가) / 상형 한글 서체
- 선정 기관 : 문화체육관광부 '1인 창조기업 기술개발 지원사업'
- 지원 혜택 : 지식서비스 분야 아이디어 상업화 지원사업
- 건축용 타일, 간판, 티셔츠, 공예품 등에 활용



Support and Sponsorship for Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

5-3. 실 지원 사례 ②

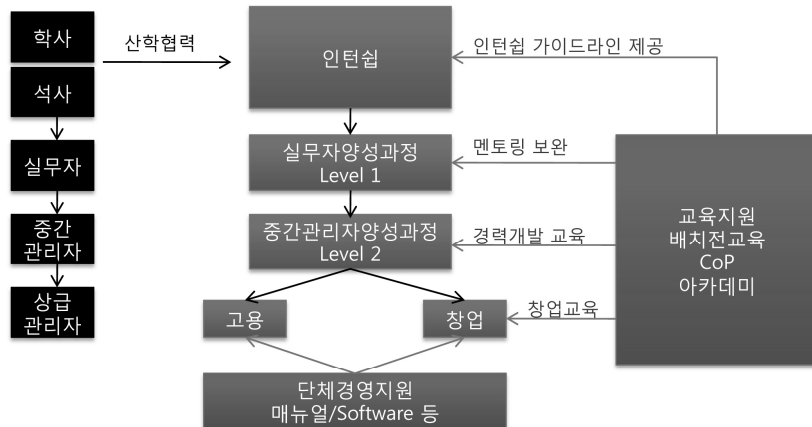
- 지원 대상 : 이진경 (캐릭터 디자이너) / 지니비니 캐릭터 동화책
- 선정 기관 : 문화체육관광부 '1인 창조기업 콘텐츠'
- 지원 혜택 : 지원금 4,600만원



문화예술콘텐츠 분야의 창업

5-3. 실 지원 사례 ③

- 사업 명 : 문화예술 기획경영 전문인력 양성사업 / 국가인적자원 컨소시엄
- 사업 내용 : 배치지원사업 / 교육지원사업 / 지식정보사업 / 연구평가사업
- 지원 방식 : 예술 단체, 기획사, 임의 단체 등 인력 지원 및 실무교육



[그림1] 문화예술 기획경영 전문인력 양성사업 추진모델 개선안

Support and Sponsorship for Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

6-1. 사회적 기업

부족한 사회 서비스 확충 또는 취업취약계층의 고용 등 사회적 목적을 실현하기 위해 설립된 조직 중, 자체 수익구조를 갖추고 재화와 서비스를 제공하는 기업, 이윤을 사업 또는 지역공동체에 재 투자하는 기업



- 문화예술 콘텐츠 기획 기업
- 문화예술 교육 기업
- 공공미술 및 디자인 기업
- 생활 제육, 지역 문화 관광 기업

Support and Sponsorship for Creation of Arts Works

협동조합 Vs 사회적 협동조합



협동조합 Vs 사회적 협동조합

	협동조합	사회적협동조합
법인격	(영리)법인	비영리법인
설립	시도지사 신고	기획재정부(관계부처)인가
사업	업종 및 분야 제한 없음 ※금융 및 보험업 제외	공익사업 40% 이상 수행 지역사회 재생, 주민 권익 증진 등 취약계층 사회서비스, 일자리 제공 국가·지자체 위탁사업 그 밖의 공익증진 사업
법정 적립금	잉여금의 10/100 이상	잉여금의 30/100 이상
배당	배당가능	배당금지
청산	정관에 따라 잔여재산 처리	비영리법인 국고 등 귀속

문화예술콘텐츠 분야의 창업

6-2. 선정 및 지원 방식

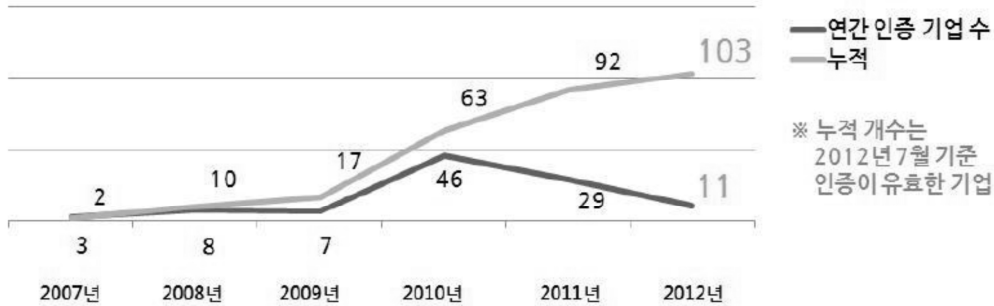
구 분	상 세
지원 기관	한국 사회적기업 진흥원
선정 자격	사회적 기업가로서의 자질이 있고 사회적 기업 창업을 준비하는 자로, 창업아이디어를 보유하고 지속적으로 사회적 기업 활동의 지가 있는 사람(팀). 단, 창업팀은 만 19세부터 만 30세인 자가 구성원의 50%이상이어야 함.
지원 방식	<ul style="list-style-type: none"> • 창업공간 제공 • 활동비(시장정보획득, 문헌구입비, 회의비, 공공요금 등) 지원 • 교육 및 컨설팅비, 사업화 개발비(시제품 제작 실 소요비) 지원 • 상근멘토링 서비스, 네트워크 지원(민간, 공공부문) • 모니터링 및 사후관리
유 형	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 제공형, 사회서비스 제공형, 지역사회 공헌형, 혼합형, 기타형

Support and
Sponsorship for
Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

6-3. 문화예술 사회적 기업 현황

[출처 : 예술경영지원센터]



- 2007년 3개, 2008년 9개, 2009년 7개 단체가 인증 받은 것에 비해 2010년에 49개, 2011년에 총 31개 단체가 인증 받는 등 최근 2~3년 사이 크게 증가.
- 2012년에는 6월 현재까지 2회의 인증 공고가 있었으며, 총 11개 문화예술 사회적 기업이 인증 받았음

Support and Sponsorship for Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

6-4. 실 지원 사례 ①

- 단체명 : 한빛예술단
- 유형 : 일자리 제공형
- 소개 : 시각장애인 연주단, 장애인 예술 인재를 발굴 및 양성.
- 주요사업 : 음악 및 예술분야의 시각장애인 전문인력 일자리 창출 사업, 문화 콘텐츠 개발 등



Support and Sponsorship for Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

6-4. 실 지원 사례 ②

- 단체명 : 노리단
- 유형 : 기타형
- 소개 : 혁신적인 공연, 창의교육, 커뮤니티 디자인 사업, 미디어아트 통합 브랜드 'dalog'로 국내 뿐 아니라 일본, 미국, 런던 등 글로벌 진출.
- 주요사업 : 공연사업, 교육사업, 디자인사업, 네트워크사업

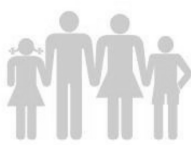


Support and Sponsorship for Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업



2008년 약 14억 매출 / 고용 인원 중 50%가 청년



70,052

노리단 콘텐츠즈 경협자



14 7

해외교육 지역수, 국가수



17,015

경협자중 문화취약계층



5

수상횟수

Support and Sponsorship for Creation of Arts Works

문화예술콘텐츠 분야의 창업

사회적목적 실현



인증요건

사회적목적 유형

사회적기업으로 인증을 받기 위해서는 해당 기관의 근로자와 서비스 수혜자를 고려하여 다음의 5가지 사회적 목적 실현 유형들 중에서 하나의 유형에 부합되어야 함

일자리 제공형	조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리를 제공하는 경우 (취약계층 고용비율이 30% 이상)	
사회서비스 제공형	조직의 주된 목적이 취약계층에게 사회서비스를 제공하는 경우 (사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 30%이상)	
지역사회 공헌형	조직의 주된 목적이 지역사회에 공헌하는 경우(해당 조직이 있는 지역에 거주하는 취약계층의 비율이나 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 20%이상)	2011년 신설
혼합형	조직의 주된 목적이 취약계층에 대한 일자리 제공과 사회서비스 제공이 혼합된 경우 (취약계층의 고용비율과 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 각각 20%이상)	
기타형	사회서비스를 제공함이 주된 목적이거나 불특정다수를 대상으로 사업을 하기 때문에 사회적 목적의 실현 여부를 취약계층 고용비율과 사회서비스 제공비율 등으로 판단하기 곤란한 경우	육성전문위원회에서 결정

취약계층에 대한 일자리 제공이나 사회서비스 제공 실적과 같은 사회적 목적 달성 여부의 판단은 영업활동을 통한 수입 기간과 동일하게 6개월 동안의 사회적 목적 달성 실적을 제출해야 함

Support and
Sponsorship for
Creation of Arts Works



직업으로서의 예술경영



전해웅 (예술의전당 사업본부장)

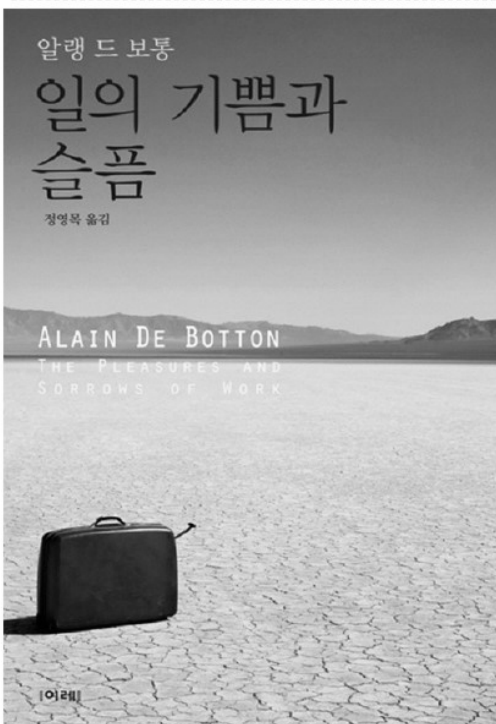




직업으로서의 예술경영

2016. 6

직업이란?



- ▶ 우리는 왜 일을 하는가
 - ▶ 무엇이 일을 이토록 즐겁게 또는 즐겁지 않게 만드는가?
1. 화물선
 2. 물류
 3. 비스킷 공장
 4. 직업상담
 5. 로켓 과학
 6. 그림
 7. 송전공학
 8. 회계
 9. 창업자 정신
 10. 항공산업

What you do is what you are...?

- ▶ “일이 우리를 행복하게 해 주어야 한다”, “경제적인 필요가 없어도 일은 구해야 한다”는 생각은 비교적 최근에 나온 것.
- ▶ 아리스토텔레스: “만족과 보수를 얻는 자리는 구조적으로 양립할 수 없다” - 시민은 노동하지 않고 소득을 얻어 여가를 즐기는 생활을 할 때만 음악과 철학이 주는 높은 수준의 즐거움을 누릴 수 있다고 봄. Amateur > Professional
- ▶ 르네상스 시대: 예술적 활동은 가치 있는 일로 간주
- ▶ 18세기 계몽주의 시대: 노동과 기술의 가치를 인정.
(부르주아 사회는 그 동안 분리되어 있던 즐길 수 있는 것과 필요한 것을 한데 묶었다. 이에 따라 결혼도 달라졌다)
- ▶ 현대에는 “출신”이나 “부모”를 통해서가 아니고 “하는 일”에 의해 정체성 규정. Professional > Amateur



“우리가 무엇을 원하는지 아는 것은 정상이 아니다.
그것은 보기 드물고 얻기 힘든 심리학적 성과다”

-Abraham Maslow



내가 갖고 싶은 직업은...?



예술경영인의 10가지 은밀한 즐거움

- 노는 물이 다르다 (vs. 법조인)
- 예술가가 아니면서 예술과 관련된 일을 할 수 있다
- 예술가들과 함께 일한다 (cf. 뮤지컬 '드라큘라' 시아준수)
- 행복한 사람들이 고객이다 (vs. 의사)
- 상대방을 행복하게 해 주는 일이다 (vs. 법조인)
 - * 테레사 효과, Helper's High
- 공연 전시를 무료로 볼 수 있다
- 양심에 걸리는 일을 하지 않는다 (vs. 정치인)
- 작업환경이 좋다 (vs. 도축업)
- 단조롭지 않은 일이다 (vs. 자동차 조립공장)
- 21세기의 대표적 성장산업이다 (vs. 탄광업, 필름제조업)

* 그런데 왜 '은밀한' 즐거움이지?

미국 경제를 견인하는 산업 세 가지

- ▶ 월 스트리트 산업 (금융 자본 산업)
- ▶ 실리콘 밸리 산업 (첨단 IT 산업)
- ▶ 할리우드 산업 (엔터테인먼트 산업)



경제 진화의 4단계 - 21세기의 산업

- ▶ 농업 경제 (1차 산업)
- ▶ 산업 경제 (2차 산업)
- ▶ 서비스 경제 (3차 산업)
- ▶ 체험 경제 (4차 산업)

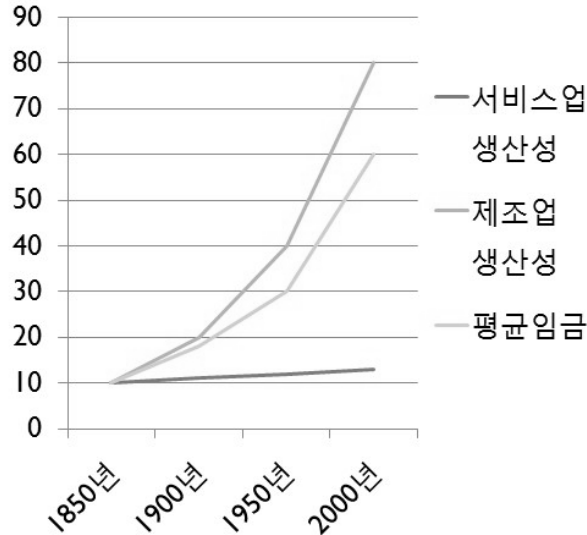
* 제임스 길모어의 책 '진정성의 힘'

사람들은 이제 주어지는 서비스에 만족하지 않는다. 직접 체험하고 싶어한다.



공연예술의 경제적 딜레마

- ▶ 윌리엄 보몰과 윌리엄 보웬이 '20세기 기금'의 의뢰를 받아 2년간의 연구 끝에 1966년 완성
- ▶ 비용질병(cost disease) : 공연 예술분야의 고질적인 재정적 난관의 원인은 서비스업과 제조업의 노동생산성 격차
- ▶ 슈베르트 시대에도, 현재에도 슈베르트의 현악사중주를 연주하기 위해서는 4명의 연주자가 30분간 연주해야 한다
- ▶ “공연예술의 저주”
->공공 지원의 필요성의 근거



보몰의 딜레마 - 낙관적 수정이론



윌리엄 보몰(1922-)

- ▶ 서비스의 가격은 지속적으로 증가
- ▶ 그러나, 제조업의 생산성 증가로 인해 GDP가 증가하고, 따라서 서비스에 지출할 수 있는 가용 자원도 증가
- ▶ 따라서 제공되는 서비스의 필요성이 인정되지만 한다면 서비스의 비용이 높아져도 그 수요는 줄지 않을 수 있다! (의료 서비스, 교육 서비스 등)
- ▶ 예술 서비스도 필요성을 사회에서 인정받는다면 존립에 문제 없다.
- ▶ 기술 발달에 의해 공연예술의 생산성도 높아질 수 있다. (공연장의 대형화, 영화화, 디지털 콘서트홀, MET on Screen, OSMU 콘텐츠 등)

왜 ‘문화예술’이 중요한가?

◇ ‘문화예술은 국가 자부심의 원천’

- 정부는 문화예술을 부와 국력을 좌우하는 국가 경쟁력의 핵심요소로 인식

1. 국민의 ‘삶의 질’ 좌우
2. ‘국가사회’ 소통의 주요 기제
3. ‘미래 성장 동력’
4. ‘국가이미지’의 결정적 요소
5. 탈 냉전 이후 ‘국제정치’의 주요인자

▶ 11

예술은 사회의 존립에 필요하다

문화 예술은 사회 구성원들의 가치관 이데올로기를 지배하는 도구
문화의 집중성이 강한 사회는 중앙집권적 사회를 이루었으나 그렇지 못한 사회는 분산

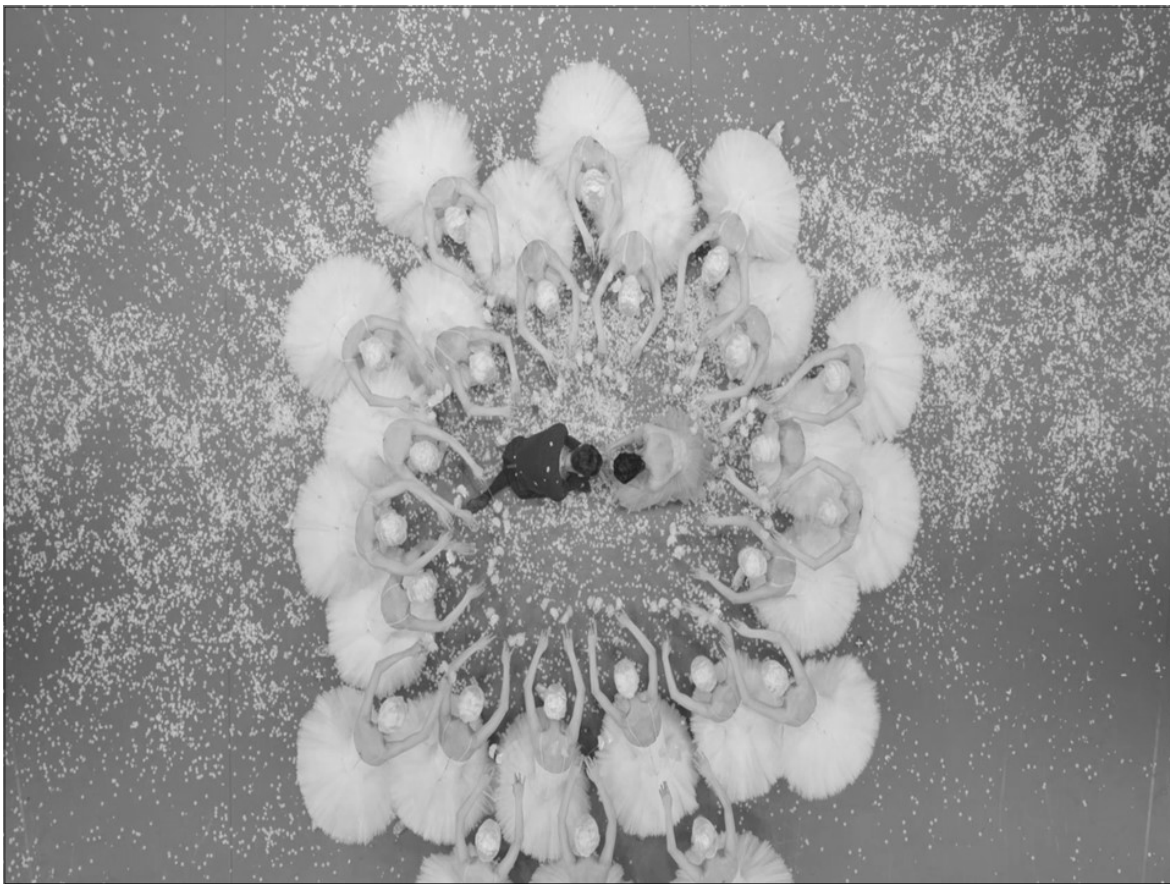
오늘날 미국의 영화와 음악은 자본주의 이데올로기 반영

문화전쟁은 이데올로기 전쟁이기도 함

문화를 지배하는 자가 세상을 지배한다

사이의 “강남 스타일”

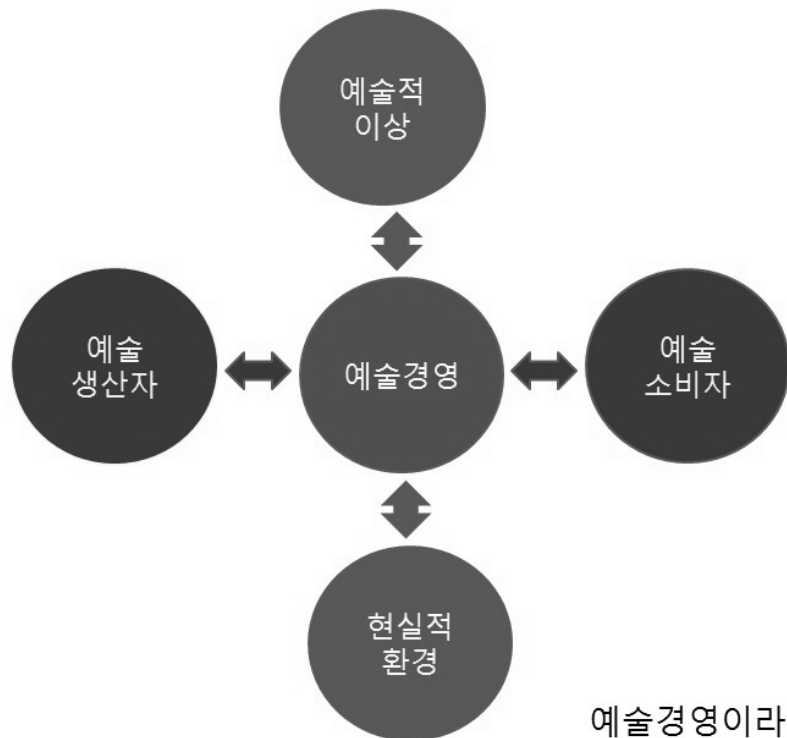
공연의 생산성도 높아질 수 있다



직업으로서의 예술경영...



난타의 송승환



예술경영이라는 일



예술경영인의 역할

- ▶ 예술 프로그램 또는 경영전략에 대한 기획자
- ▶ 조직, 인력, 재정, 공간 등 자원에 대한 관리자
- ▶ 서로 다른 성격과 언어를 가진 사람들 사이의 통역자
- ▶ 예술작품을 성공적 예술상품으로 바꾸는 마케터 (marketer)
- ▶ 온갖 종류의 일에 맞닥뜨려도 이를 해결해낼 수 있는 만능인(all round player)
- ▶ 예술에 대한 사랑과 열정을 가진 예술애호가

예술경영인이 하는 일

- | | |
|------------|---------------|
| ▶ 문서 기안 | ▶ 아티스트 로드 매니저 |
| ▶ 예산계획수립 | ▶ 광고 수주 |
| ▶ 계약서 작성 | ▶ 프로듀서 |
| ▶ 정부 로비스트 | ▶ 노무 해결사 |
| ▶ 법률 검토인 | ▶ 번역자 |
| ▶ 협찬 섭외 | ▶ 평론가 |
| ▶ 술 상무 | ▶ 이벤트 플래너 |
| ▶ 마케팅 계획 | ▶ 의전 담당자 |
| ▶ 카피 라이터 | ▶ 수치 분석가 |
| ▶ 홍보물 배포자 | ▶ 언론 담당자 |
| ▶ 티켓 외판 | ▶ 홍보 전문가 |
| ▶ 콜 센터 안내원 | ▶ 마케팅 전문가 |
| ▶ 여행사 직원 | ▶ 하우스 매니저 |
| ▶ 통역자 | ▶ 서비스 관리자 |

예술경영의 특징

- ▶ 예술경영은 예술과 경영이라는 이질적인 요소를 접목
- ▶ 예술 : 심미성, 주관적, 질적 세계. 주관적 만족이 중요
- ▶ 경영 : 효율성, 객관적, 양적 세계. 객관적 결과가 중요
- ▶ 예술경영은 예술+경영이지만 동등한 결합은 아니다
- ▶ 예술경영의 목적은 예술, 수단은 경영
- ▶ 예술경영 = 예술을 위한 경영



예술경영과 관련된 오해와 이해

- ▶ 예술경영은 예술창조를 경영적 사고로 하자는 것이 아님
- ▶ 경영학적인 방법론을 이용하여 예술기관이나 단체의 운영에 효율성을 기하자는 것
- ▶ 전통적으로 예술경영은 비영리성을 전제
- ▶ 비영리 예술경영의 목적은 영리기업의 경영목적과는 달리 최대한의 이윤의 획득이 아니라 예술단체 혹은 기관의 설립취지나 사업취지를 달성하는 것이 된다.
- ▶ 최근에는 영리적인 예술활동 및 문화예술 관련산업도 예술경영의 분야에 포함되는 추세



극장은 플랫폼이다



플랫폼은 비즈니스의 표준을 만든다!

PLATFORM BUSINESS

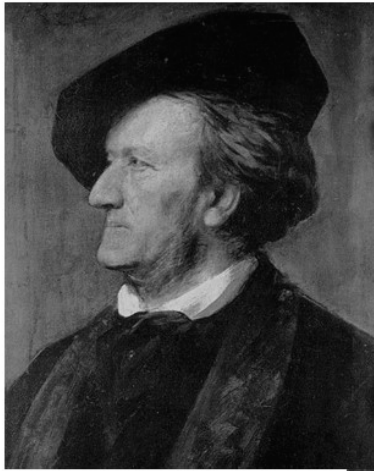


극장은 어떤 곳인가?

▶ 신전? or 디즈니 랜드?



예술을 섬기는 신전으로서의 극장



바이로이트 축제극장



- ▶ 1876년 개관
- ▶ 당시 첨단 음향 시설
- ▶ 당시 나무의자 그대로 사용
- ▶ 영어 자막 없음
- ▶ 냉방 시설 없음
- ▶ 매년 7월 25일 - 8월 28일 축제개최

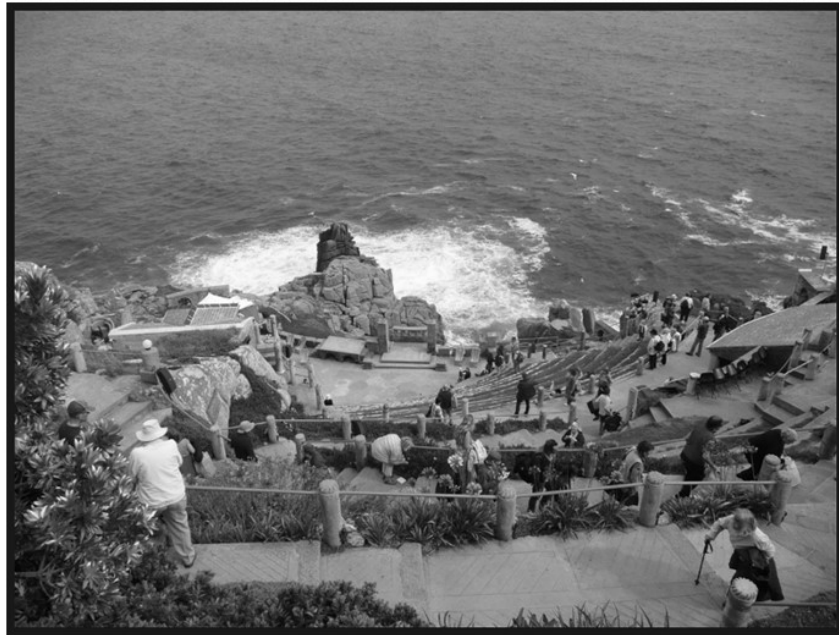
바이로이트 축제극장 내부



미국 오레곤의 Hult Arts Center



영국, 미낙 극장



극장은 꿈을 현실로 보여주는 곳이다



극장은 꿈을 현실로 보여주는 곳이다



Jean Nouvel – Lyon Opera House





캘리포니아의 Cerritos Arts Center



극장 경영의 궁극적 목표는...

- ▶ 공연을 만드는 일이 아니다
- ▶ 사람들을 행복하게 해주는 일이다
좋은 공연을 비롯한
여러 수단들을 통해...

“Best Moment of Life”



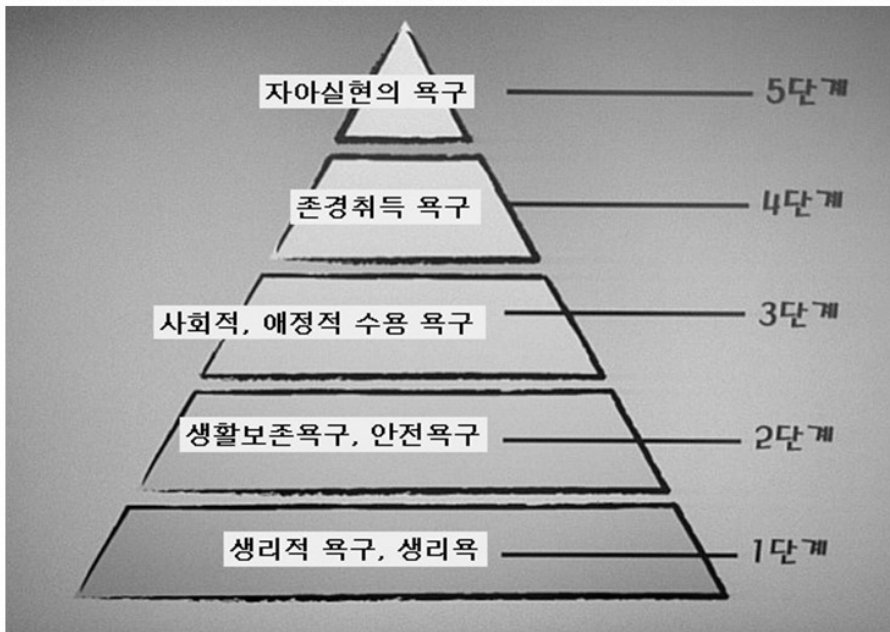
디즈니랜드와 아트센터의 캐스트



공연장 구내에 들어선 순간 이미 공연은 시작되었다!!



행복하기 위해서는...



매슬로우의 인간 욕구 5단계



예술경영의 대상 분야

- ▶ 비영리 예술기관 및 단체
 - ▶ 국공립 문화예술회관
 - ▶ 국공립 예술단체
 - ▶ 비영리 극장
 - ▶ 비영리 미술관/ 박물관
 - ▶ 민간 예술단체/ 축제
- ▶ 예술 관련기업
 - ▶ 공연기획사
 - ▶ 전시기획사
 - ▶ 화랑
 - ▶ 영리극장
- ▶ 일반 기업 또는 단체의 예술사업
 - ▶ 기업의 문화재단
 - ▶ 언론사의 문화사업부
- ▶ 개인 예술가



예술경영의 대상 업무

- ▶ 예술기관 및 단체의 운영
 - ▶ 조직관리
 - ▶ 인력관리
 - ▶ 재무관리
- ▶ 예술기관 및 단체의 활동
 - ▶ 공연/전시 기획 및 제작
 - ▶ 예술교육 프로그램 운영
 - ▶ 홍보 및 마케팅
 - ▶ 예술공간 운영
 - ▶ 서비스 품질 관리
 - ▶ 자원조성
 - ▶ 예술가 매니지먼트
 - ▶ 회원제 운영
 - ▶ 관객개발
 - ▶ 자원봉사자 운영



오늘날의 예술 경영

- ▶ 예술도 이제 예술에 대한 사랑, 열정 만으로는 부족하다
- ▶ 예술과 그 시장의 경제적 특성에 대한 엄밀한 분석과 이해에 근거한 경영이 필요하다.



예술경영인의 슬픔

- ▶ 상대적으로 낮은 처우 (“너도 즐겼잖아?”)
- ▶ 수익성이 낮은 분야
- ▶ 노동집약적 산업
- ▶ 인력 공급이 수요를 초과
- ▶ 까다로운 고객 요구 (기대 수준이 높다)
- ▶ 경제, 사회적 상황에 취약
- ▶ 21세기에는 다를 것



DANCERS' CAREER DEVELOPMENT CENTER
2013. 8. 27. 18

직업으로서의 예술경영



이 승 미 (예술의전당 사업본부장)





올댓HRD컨설팅

잘 보이고
잘 쓰이는
문서작성법

일 평균 직장인이 보고서 작성에 소모하는 시간
평균 2.0회, 5시간 12분



문서작성에 스트레스 받는다.

직장인의 62.3%



문서 이해능력

문서를 읽고, 이해하고 요점을 파악하는 능력

문서 읽기능력

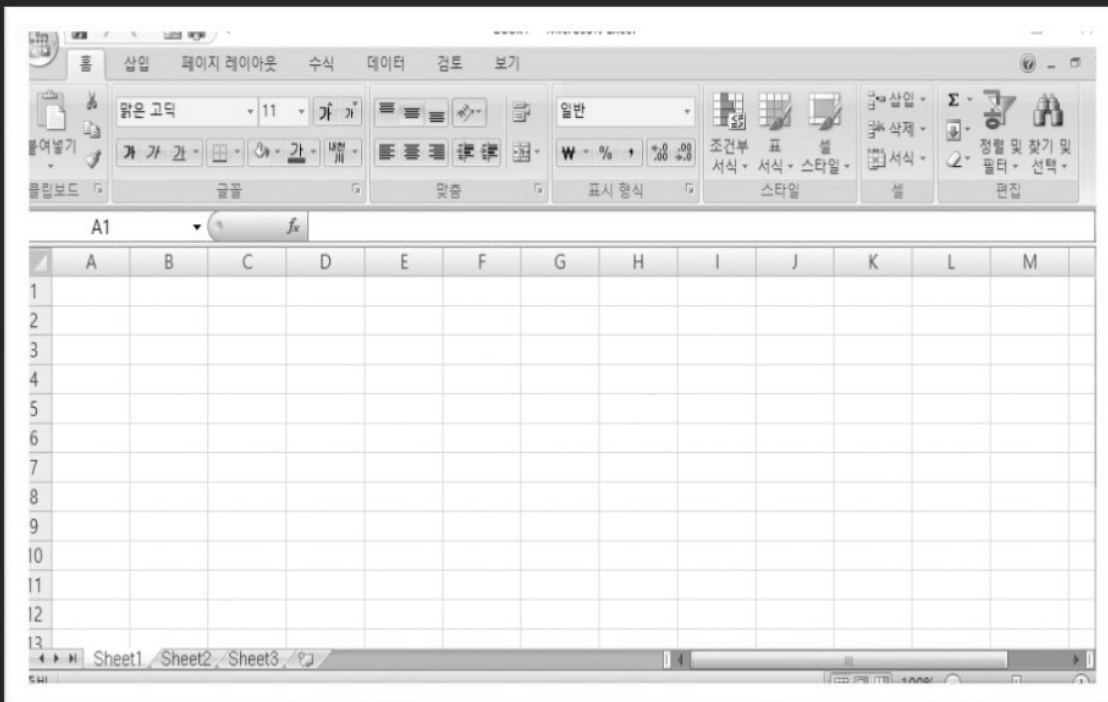
주어진 문서를 읽을 수 있는 능력



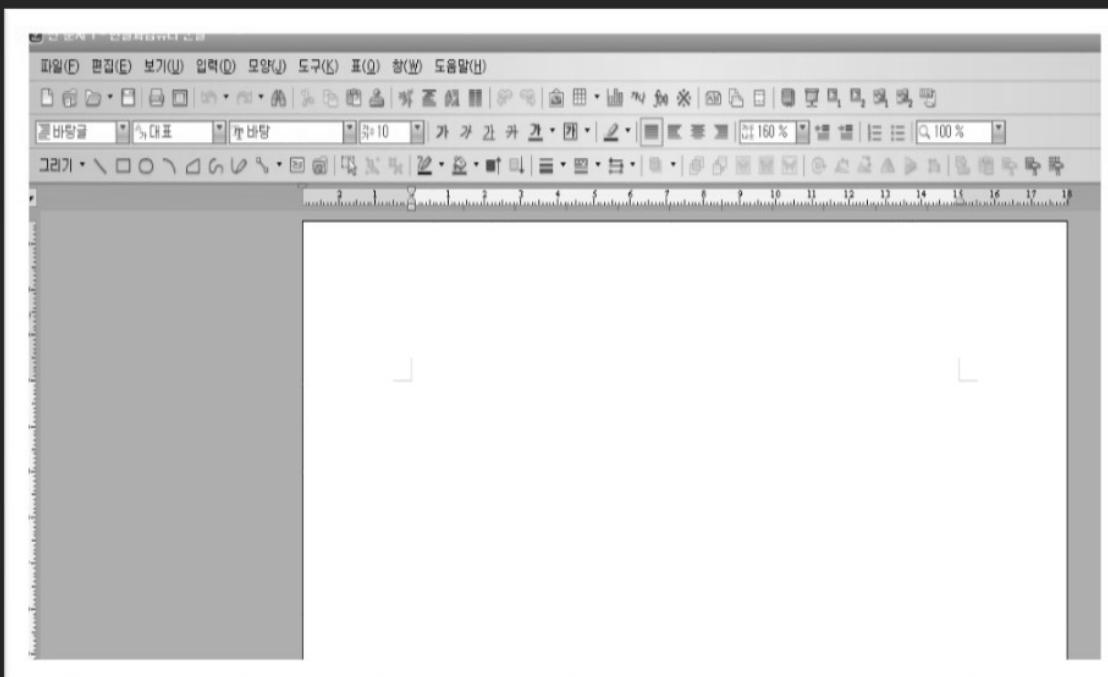
다양한 업무 관련 문서

문서를 읽고, 내용을 이해하고, 요점을 파악하는 능력

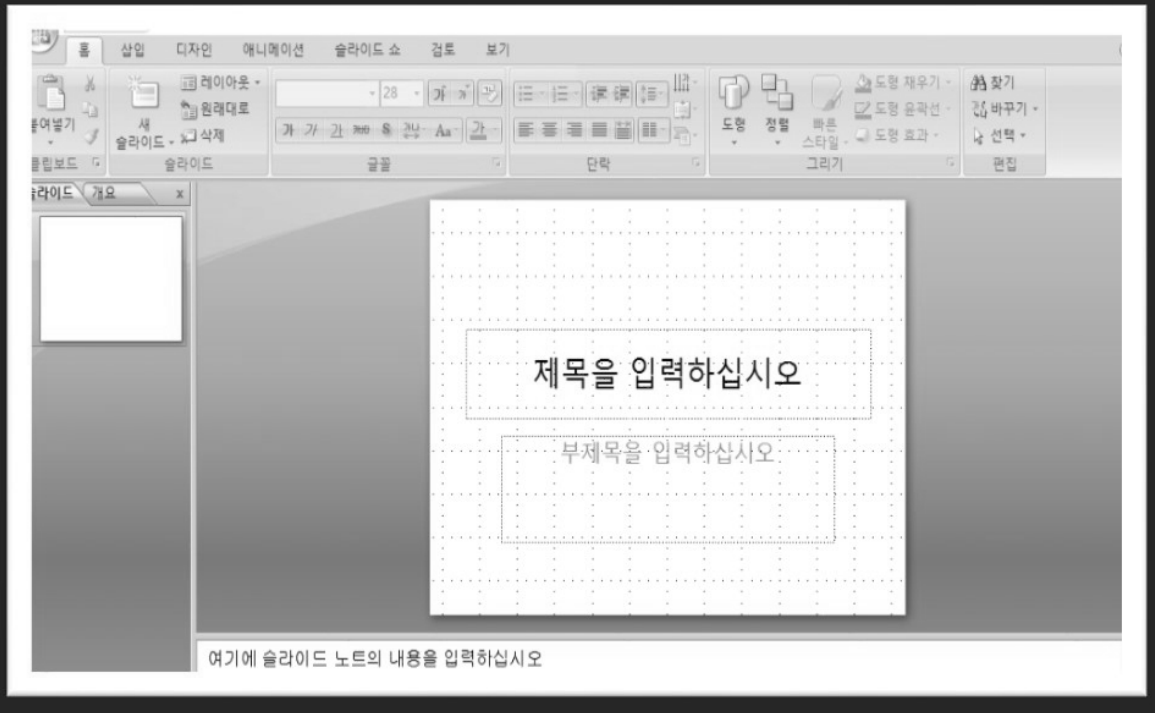
업무에 필요한 기본 서류 - 엑셀



업무에 필요한 기본 서류 - 한글



업무에 필요한 기본 서류 - 파워포인트



논리적 사고력

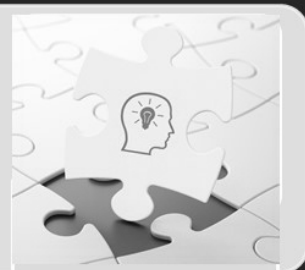


정답은 하나.
엄격함
Fact(사실)

창의적 사고력



사고의 특징
분위기 초점



정답은 하나
가 아니다.
자유분방함
가능성

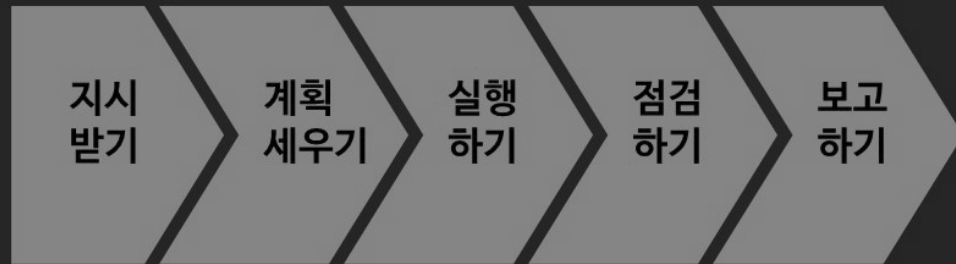
나의 사고력 스타일 테스트

- 1 양손을 모아 자연스럽게 각지를 끼세요.
A. 오른손 엄지가 위 B. 왼손 검지가 위
- 2 평소 자는 모습을 떠올려 보세요.
A. 오른쪽 머리가 바닥 B. 왼쪽 머리가 바닥
- 3 테이블 커버를 산다고 상상해 보세요.
A. 샤프한 체크무늬 B. 예쁜 꽃무늬
- 4 다음 문제를 암산으로 풀어보세요. 12X13=?
A. 오른쪽을 보고 생각 B. 왼쪽을 보고 생각
- 5 팔짱을 끼보세요.
A. 오른쪽 팔이 위 B. 왼쪽 팔이 위
- 6 줄무늬 티셔츠를 고르는 상상을 해보세요.
A. 흰색 바탕, 빨간 줄무늬 B. 흰색바탕, 빨간 줄무늬

나의 사고력 스타일

Q	SCORE		점수	타입	특징
	A	B			
1	0	20	90~100	완전 우뇌 우위	· 좋아하는 것은 끝장을 봄 · 직관적, 감성적임 · 엉뚱하다는 말을 자주 들음
2	0	10			
3	0	20	60~80	중간파 우뇌 우위	· 냉정하면서도 독창적임 · 풍부한 상상력과 자유로운 생각을 가짐 · 몽상에 자주 빠져드는 경향이 있음
4	20	0			
5	0	20	30~50	중간파 좌뇌 우위	· 이론적이며 현실지향적임 · 따듯한 자신의 감정을 잘 표현하지 못함 · 분위기에 따라 달라지는 성격임
6	10	0			
			0~20	완전 좌뇌 우위	· 분석적이며 논리적임 · 이해타산적인 관계정립이 강함 · 평소에 냉정한 모습으로 주위 사람들에게 보임

문서 업무 프로세스



1. 지시 받기

- 누군가 부르면 기분 좋게 대답하고, 펜과 메모지를 갖고 간다.
- 내용을 듣고, 요점을 메모한다.
- 불명확한 점이나 의문점은 이해가 될 때까지 확인한다.
- 2가지 이상의 지시가 있을 때에는 우선 순위를 확인한다.
- 받은 지시는 끝까지 책임지고 완수한다.

문서 업무 프로세스

2. 계획 세우기

- 업무의 지시 명령을 받으면, 업무 목적을 확인한다.
- 현상과 문제점 등을 명확하게 한다.
- 필요하다고 생각되는 준비와 정보 수집을 한다.
- 준비하고 정보 수집한 것을 토대로 업무계획을 세운다.



문서 업무 프로세스

3. 실행 하기

- 순서가 틀리지 않도록 실시한다.
- 자신의 페이스에 맞게, 침착하게 실행한다.
- 여러 사람이 공동 작업할 때에는, 팀웍이 중요하다.
- 계획에 의한 실행을 한다.



문서 업무 프로세스

4. 점검 하기

- 실시 중에는 항상 점검/ 검토를 한다.
- 필요 시 중간보고를 한다.
- 계획대로 되었는지 검토한다.
- 계획과 실시의 차이를 확인한다.

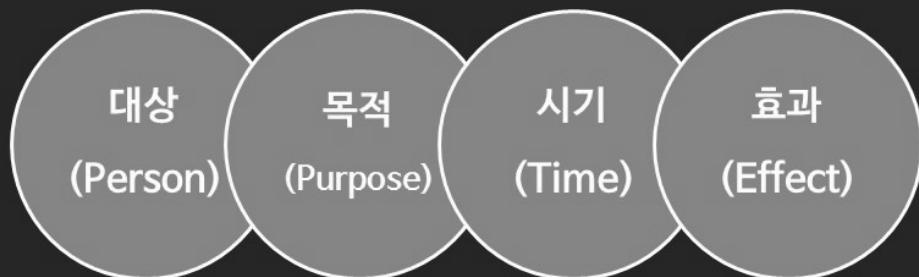


문서 업무 프로세스



5. 보고 하기

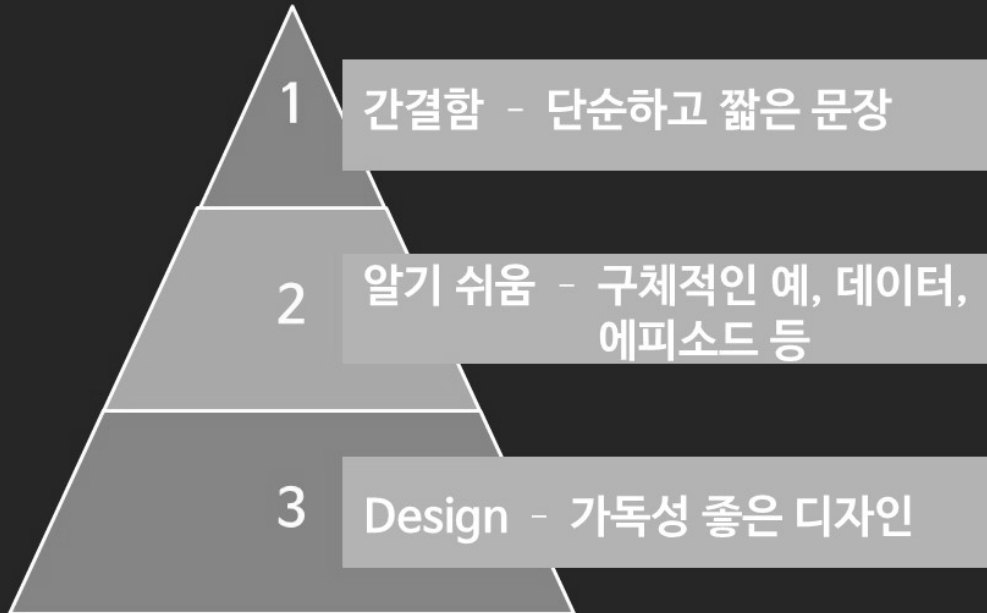
- 업무 종료 시에는 즉시 업무 지시자에게 보고한다.
- 간단하고 알기 쉽게 결론, 원인, 과정 순으로 보고한다.
- 사실을 정확히 보고하고 필요 시 문서로 보고한다.
- 실패했을 시 더 신속 정확하게 보고한다.



개인의 사고력과 표현력을 총동원

상황에 적합한 문서를 작성

좋은 문서란?



사례를 통한 요약 실습



홍길동 씨에게

오늘 출장이 있어 작업내용을 알려주고 갑니다.

이번 월말까지 회사에서는 40,000개의 제품을 A사에 납품해야 합니다.

그래서 말일까지 납품수량을 맞추려면 오늘은 무슨 일이 있더라도 2,000개의 제품을 완성해야 합니다. 그리고 오후 6시까지 모든 일을 마쳐야 하는 건 알고 계시지요?

작업을 마친 후에는 반드시 작업장 청소를 깨끗이 하고 퇴근하시기 바랍니다.

그럼 잘 부탁드립니다.

2016. 05. 30. 팀장 이 승 미

요약 예시 사례

- 이 지시문은 누가 누구에게 보낸 것인가요?
- 이 지시문에서 가장 중요한 내용은 무엇입니까?
- 오늘 작업은 언제까지 마무리 해야 하나요?
- 작업을 완료한 후에 해야 할 일은 무엇입니까?

사례를 통한 실습

S회사의 경영지원부 A부장은 최근 들어 잦아지고 있는 고객의 불만과 영업환경 악화, 직원들의 이직률 상승에 이르기까지 해결해야 할 문제들이 쌓이고 있는 상황을 정리할 필요를 느꼈다.

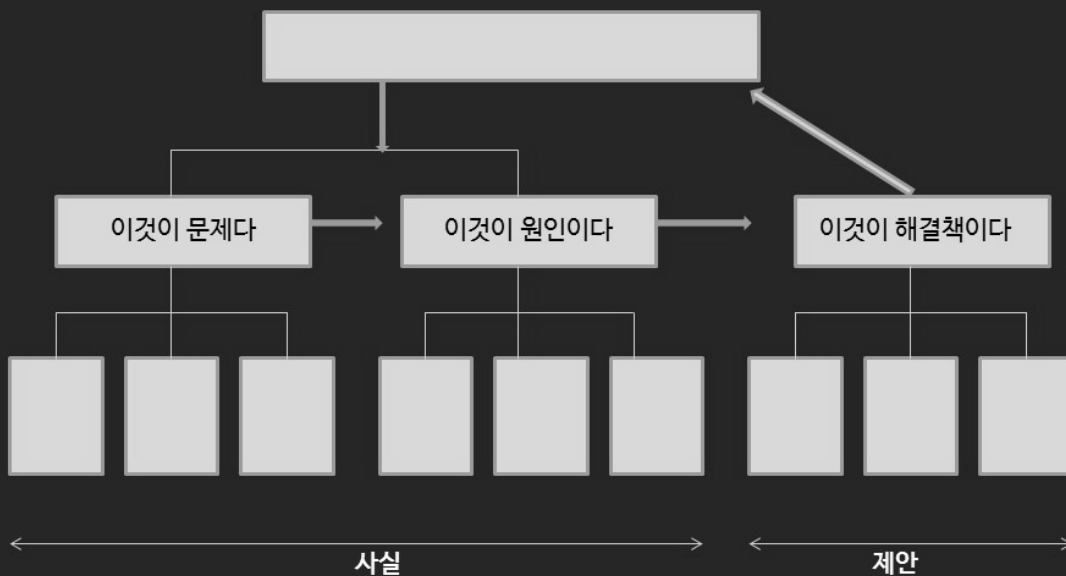
회사가 상황의 변화에 효과적으로 대응하지 못하고 있음을 막연하게 느끼고 있었지만 이제 더 이상 방치할 수 없다고 생각하였다.

A부장은 주변의 상황을 정리하기 시작했다.

사례를 통한 실습

- 서비스에 대한 고객의 불만이 높아졌다.
- 환율이 상승했다.
- 원가부담이 높아졌다.
- 직원들의 이직률이 10%에서 14%로 증가했다.
- 영업사원들의 고객응대가 서툴다.
- 월급을 10% 인상시켜 주어야 한다.
- 원재료의 수입원들을 다양화해야 한다.
- 영업사원들을 재교육시켜야 한다.
- 사원들이 월급에 불만을 가지고 있다.

사례를 통한 실습



| 기관소개 |

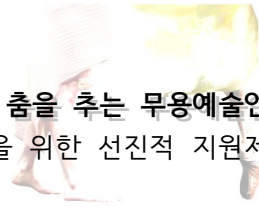


재단법인 전문무용수지원센터



재)전문무용수지원센터는...

기초예술, 순수예술로서의 무용의 기본 요소인 인적자원인 무대에서 춤을 추는 무용예술인의 권익을 보호하고 무용예술인 일자리 창출, 복지 증진, 창작활동 개선을 위한 선진적 지원제도 구축하고자 노력하고 있습니다.



2016년 지원사업

전환 상해 등 불가피한 요인으로 무용을 직업으로서 유지 할 수 없는 상황에 처해 은퇴를 할 수 밖에 없는 무용예술인이 무용 외의 직업을 선택해 취업할 수 있는 기회를 제공하는 무용예술인 직업개발 및 전환을 지원합니다.



직업전환 지원금 최대 1000만원까지!

잠깐! 지원금은 무용수 경력에 따라 차등지원 됩니다. 지원금에 관한 상세한 내용은 센터로 문의바랍니다.

재활&예방 공연 중 부상당한 무용예술인이 빠른 시일 내에 치료를 받아 건강하게 무대에 복귀할 수 있도록 병원 진료비 일부 및 재활 치료비를 보조하는 상해재활 지원과 무용공연 또는 연습 시, 재활트레이너 파견하여 재활 마사지 및 테이핑을 실시하는 상해예방 지원을 통해 무용예술인의 복지를 지원합니다.

상해재활 지원금 최대 ₩1,500만원까지!

잠깐! 지원금은 무용수 경력에 따라 차등지원 됩니다. 지원금에 관한 상세한 내용은 센터로 문의바랍니다.



상해예방(단체) 지원금 최대 ₩1600만원까지!

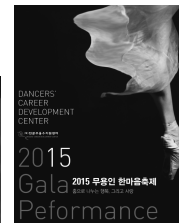
잡마켓 댄서스잡마켓 지원을 통해 무용예술인 창작환경 개선하고 무용단의 구인구직과 무용수의 구직란 해결을 돕습니다.

잡마켓 지원금 단체별 최대 1,000만원까지!

잠깐! 지원금은 작품 및 공연 규모에 따라 차등지원 됩니다. 지원금에 관한 상세한 내용은 센터로 문의바랍니다.



대중화 심포지엄, 무용인 한마음축제 등을 통해 무용예술의 대중화를 꾀합니다.



전문무용수의 기회! 선택! 도전! **재)전문무용수지원센터**

TEL 02)720-6202, 6203, 6208 | FAX: 02)720-6272 | E-mail: dcdc@dcdcenter.or.kr
Homepage: www.dcdcenter.or.kr | Twitter: @Dancers_job | Facebook: www.facebook.com/dcdcenter



재)전문무용수지원센터는 무용수의 상해재활 및 예방과 예술 활동을 지원하는 단체입니다. 전해 주신 기부금은 무용수가 좀 더 나은 조건에서 활동에 전념할 수 있도록 소중하게 쓰일 것입니다.

재) 전문무용수지원센터 기부금 모금

귀하의 소중한 기부가



“춤으로 아름다운 세상”을 만듭니다.

귀하의 기부금은 이런 목적에 의해 필요합니다.

1

- 무용수의 복지와 취업 등을 돕는 지원 활동을 위한 사업전개
- 무용수 실태조사, 대중에게 다가가는 무용 강좌 등의 사업 전개
- 무용활동의 활성화 도모

2

- 대중을 위한 무용보급 확대하여 밝고 건강한 사회지향
- 무대공연 중심의 무용활동을 사회 전반으로 확대하여 무용을 통해 건강하고 밝은 사회를 만드는데 기여

귀하의 기부금은 이렇게 사용됩니다.

- 우수 무용수 양성, 무용수 교육, 공연, 연습 등 무용활동 지원 사업에 국한하여 사용됩니다.
- 전문무용수지원센터 이사회의 의결을 거쳐 엄격히 기부금의 사용 용도를 지정하고 집행합니다.
- 문화체육관광부의 승인을 얻어 사업을 집행하고 감사의 보고를 통해 기부금의 적정 집행 여부를 통제합니다.

재)전문무용수지원센터를 후원해주신 기부자님, 고맙습니다!

하나은행, 274-910005-14104

예금주: 재단법인 전문무용수지원센터





서울 종로구 동숭길 122, 동숭아트센터 5층 502호

☎ 02) 720-6202 / Fax : 02) 720-6272

E-Mail : dcdc@dcdc.or.kr

Homepage : www.dcdc.or.kr

Blog: blog.naver.com/dcdc6202

Twitter : @Dancers_Job

Facebook : www.facebook.com/dcdc